

Marisol Chicano Pérez

Consultor en Buenas Prácticas Publicitarias en Salud

Paseos del Bosque, CP 76910 Querétaro.

44.22.81.25.81

442.193.24.84

conesmar@gmail.com

Estrategia regulatoria en campañas de publicidad

Alianzas de colaboración Industria y Gobierno



RESUMEN

CONSULTOR EN BUENAS PRACTICAS PUBLICITARIAS:

Identifico y propongo estrategias de contenido que se adapten a la regulación sanitaria, a esquemas de una comunicación clara, idónea, y asertiva para generar impacto en campañas publicitarias con enfoque de salud y educación, tanto en medios tradicionales como digitales.

Implemento negociaciones en alianza estratégica entre el sector industrial, empresarial y gobierno, que permiten agregar valor entre marcas comerciales o en campañas de responsabilidad social.

CAPACITACION

Participo como ponente y facilitador en talleres de inducción, actualización o de implementación de contenidos para el diseño o cierre de estrategias de campañas publicitarias con enfoque de salud o educación; dirigidos a grupos de áreas de marketing, legal o profesionales de la salud, en sus diferentes ámbitos de colaboración organizacional, en industria o gobierno.

Educación

Agosto 1996-Agosto 2000	<i>Pedagogía</i> Universidad Nacional Autónoma de México
Agosto 2000- Enero 2002	<i>Especialización en creatividad</i> Instituto de Creatividad, Terapia y en Desarrollo Integral ICRET

Trayectoria

Feb 2020 – actual	CHICANO CONSULTORES <i>Directora General</i> Empresa orientada a optimizar el cumplimiento de buenas prácticas sanitarias para sectores regulados de productos, servicios y publicidad.
Nov 16 – Enero 2020	TERCERO AUTORIZADO COMO AUXILIAR EN EL CONTROL SANITARIO DE LA PUBLICIDAD (Unidad de Verificación). <i>Consejero de Contenidos Regulados en Salud</i> Asegurar el cumplimiento de contenidos publicitarios para la obtención de permisos ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. Coordinar y mantener actualizado al equipo de multidisciplinario de dictamen y verificación de contenidos. Atención a clientes. Networking Capacitación para Industria, Centros de Investigación y Academia.
Jul 10 - Oct 16	CONSULTOR INDEPENDIENTE <i>Consultoría y capacitación en regulación sanitaria de la publicidad</i> Consultoría, gestión y capacitación en el cumplimiento de regulación sanitaria en campañas publicitarias de industria regulada por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.
Ago 05 – Jul 09	COMISION FEDERAL PARA LA PROTECCION CONTRA RIESGOS SANITARIOS. <i>Subdirector de Autorización Publicitaria</i> Supervisión en la emisión de Permisos Publicitarios para la industria regulada.

Coordinación y capacitación de equipo y grupos de trabajo del Sistema Federal Sanitario. México.
Vinculación y coordinación inter e intrasectorial para ejecución de proyectos y programas sustantivos en material de regulación publicitaria de la publicidad.
Participación como experto en la material para la modificación de normatividad sanitaria. México.
Colaboración en grupos de trabajo para implementar acciones trilaterales contra publicidad engañosa entre la COFEPRIS y agencias regulatorias internacionales (FDA y HEALTH CANADA).

Jul 03 – Jul 05

COMISION FEDERAL PARA LA PROTECCION
CONTRA RIESGOS SANITARIOS. (Comisión de
Fomento Sanitario)
Secretaria Particular
Seguimiento de acuerdos intersectoriales e
intrasecretariales
Administración en gestión de proyectos
Coordinación de actividades de vinculación con sector
industria, académico y gobierno.

Jul 01-jun 03

SECRETARIA DE SALUD. DIRECCION GENERAL DE
CONTROL SANITARIO DE LA PUBLICIDAD
Verificador Técnico de contenidos publicitarios de
industria regulada por la Comisión Federal para la
Protección contra Riesgos Sanitarios.

Colaboraciones:

Participación como ponente y facilitador en diversos foros, cursos, talleres y grupos: Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), Colegio Nacional de Químicos Farmacéuticos Biólogos A.C. (CNQFBM, A.C.), Sociedad de Profesionales Farmacéuticos por la Salud S.C., Asociación Mexicana de Profesionales en Regulación Sanitaria de la Industria de Insumos para la Salud A.C. (AMEPRES), Centro de Educación Digital y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Tecnológica de Monterrey Campus Estado de México, Escuela de Gobierno Transformación Pública del Tec de Monterrey, Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco A.C. (CIATEJ), Cámara de Comercio (CANACO Guadalajara, Jalisco y Tecate, Baja California) y agencias reguladoras internacionales, Food and Drug Administration (FDA) y Health Canada.